

公司简介

COMPANY

海讯社【上海易欢文化传播有限公司】成立于2012年，专注于智能内容营销平台研发及全球媒介资源整合，研发中心及管理总部位于上海。海讯社致力于为合作伙伴提供“一站式媒介营销整体解决方案”；我们的愿景：成为（全球）内容营销行业领先的智能服务平台”；作为中国自主智能内容营销平台，“让营销变得简单”是海讯社的使命；自成立以来，打破了海外媒介机构多年的资源垄断局面，凭借良好的品牌诚信和项目运营能力，一直服务于（全球）各大知名品牌企业。





News Agency



Traditional Media



Web Media



APP/Social Media



KOL



专家级的【全球】媒体发布网络

- 海讯社提供全方位的图文及多媒体发布解决方案。在中国大陆，来自10,000多家媒体20,000多名记者和编辑在注册接收覆盖36个行业的企业新闻稿，并将其作为主要新闻线索来源。

覆盖行业

商业/CSR	通信	汽车	健康/医药/生物
金融/投融资	电子游戏	房地产	零售
旅游	机械制造	建筑/家居	食品/饮料
互联网	能源矿产	教育	广告/营销/出版
电脑软件	化工	人力资源	会展
电脑硬件	环境	艺术	法律
半导体/电子组件	农业	娱乐	体育
消费电子	物流/交通	时尚	政府/非盈利组织新闻
电子商务	航空/航天	母婴	



媒体资源包括

- 2,300多家平面媒体（包括报纸、杂志、商业和行业期刊类出版物）；
- 7,000多家综合及门户、行业垂直网站
- 300多家财经金融领域专业媒体，及多家金融信息终端，包括彭博、雪球、道琼斯、万得信息等；
- 140多家电视和广播电台、通讯社等各类新闻机构；
- 80多家外国及港澳台驻华新闻媒体和机构；



160万媒体

企业信息稿件可达全球160万媒体，投资人和证券商、分析师、



数百余国家

中国香港、中国台湾、英国、日本、美国、韩国、澳大利亚、法国泰国等等。



超量级用户

根据数据舆情分析系统统计仅投放单个国家的数据累估流量报告。



权威媒体

雅虎财经、纽约时报、彭博杂志、路透社等国际大型知名媒体。

1/需求分析

对目标进行沟通、调研，明确目标企业实际需求

3/合作签约

建立合作流程，并依据合约完整制定执行方案

5/发行传播

根据前期方案，对企业完成内容进行发布、传播与推广。

7/方案升级

根据效果进一步优化方案，进行方案升级。

2/沟通预案

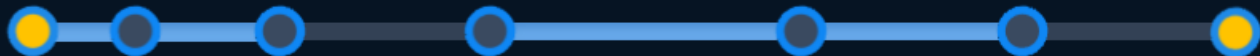
进行策略梳理，并根据企业实际需求和预期制定方案

4/项目执行

根据方案进行制作排期、筹备，并进行内容制作工作。

6/效果评估

统计相关数据，进行数据回馈。







01

需求分析

- 依据国家，地区，媒体要求，语言，预算，内容属性等综合评估需求的可行性。
- 最大限度的降低成本并提升传播效果

02

内容预审

- 是否具备新闻属性规范预审
- 分发稿件内容是否完整
- 涉及翻译部分语法是否准确等

03

传播设计

- 依据传播目的进行有效产品推荐并设计；
- 品牌/产品/事件/营销/背书等

04

分发执行

- 传播前明确案例及报告样式，明确发布时间及报告时间等

05

增值服务

- 文案写作，润色，修改
- 全球多语种母语翻译
- 舆情监测+流量监测
- 大数据情报系统等



云服务模式

用户开通账户 -> 设置定制化的监测目标 ->
监测机器人开始全网全媒搜索 -> 相关数据整理、分析与统计 -> 呈现或通知用户
支持多账户：子公司/部门可有单独账户



处置与传播应对

新闻稿发布、网络评论干预，
情报收集



监测模式

常规监测 + 定制化



全媒全网情报系统

针对您的竞争对手和行业的基准；揭示
竞争对手的分析和在线策略





谢谢
观看